



SKUODO RAJONO SAVIVALDYBĖS KONTROLĖS IR AUDITO TARNYBA

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO IŠDAVIMĄ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE SURINKIMO IR APSKAITOS PATIKRINIMO AKTAS

2017 m. rugsėjo 19 d. Nr. KADV3-9
Skuodas

Patikrinimas atliktas vykdant
Savivaldybės kontrolieriaus
2017 m. liepos 17 d. pavedimą Nr. KA1-12

Patikrinimą atliko
Savivaldybės kontrolierė Kristina Nikartienė
Kontrolieriaus pavaduotoja Neringa Stasiūtė

Patikrinimas pradėtas 2017-07-17
Patikrinimas baigtas 2017-08-25

Su audito ataskaita galima susipažinti Skuodo rajono savivaldybės interneto svetainėje
www.skuodas.lt

IŽANGA

Vietinės rinkliavos už leidimo išdavimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje surinkimo ir apskaitos patikrinimas atliktas vadovaujantis Kontrolės ir audito tarnybos 2017 metų veiklos planu¹ bei Savivaldybės kontrolieriaus 2017 m. liepos 17 d. pavedimu Nr. KA1-12.

Patikrinimo tikslas – įvertinti rinkliavos, už leidimo išdavimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje, surinkimą ir apskaitą.

Tikrinamas subjektas – Skuodo rajono savivaldybės administracija, adresas Vilniaus g. 13, Skuodas, juridinio asmens kodas 188751834.

Tikrinamas laikotarpis – 2014–2017 metai.

Atliktos procedūros: patikrinimo (įrašų, dokumentų tikrinimas), paklausimo (pokalbis su Savivaldybės administracijos darbuotojais), skaičiavimo ir situacijos analizės audito procedūros. Vadovautasi nuostata, kad tikrinamas subjektas pateikė išsamią ir objektyvią informaciją, o pateiktų dokumentų kopijos atitinka originalus.

Patikrinimo akte pateikiami tik patikrinimo metu atlikti ir nustatyti dalykai.

VIETINĖS RINKLIAVOS SURINKIMAS IR APSKAITA

Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą – tai Savivaldybės tarybos sprendimu² nustatyta privaloma įmoka reklaminės veiklos subjektams, pateikusiems paraišką gauti leidimą įrengti išorinę reklamą.

2015 m. į Savivaldybės biudžetą surinkta 687 eurai vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą, 2016 m. – 162 eurai, 2017 m. sausio–rugpjūčio mėn. – 21 euras. 2015 m. surinkta vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą sudarė 8,3 proc. bendros vietinės rinkliavos sumos, surinktos į Savivaldybės biudžetą, 2016 m. – 3,3 proc.

Atlikus audito procedūras ir patikrinus, kaip vykdomas leidimų įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono teritorijoje išdavimas bei registravimas, vietinės rinkliavos surinkimas ir apskaita, nustatyti trūkumai šioje srityje:

1. Savivaldybės interneto svetainėje nėra prieinama šiuo metu aktuali informacija apie leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimą. Prie teikiamų viešųjų ir administracinių paslaugų aprašymo pateikiama tik 2011 m. gegužės 18 d. informacija apie išorinės reklamos įrengimo projekto derinimo paslaugą. Asmenims nėra galimybės sužinoti, ar reikalingas leidimas įrengti išorinę reklamą, kur ir kokio dydžio turėtų būti mokama vietinė rinkliava, kokios atliekamos leidimo išorinei reklamai išdavimo procedūros, kokius dokumentus reikia pateikti.

2. Nėra nustatytos aiškios procedūros dėl leidimų įrengti išorinę reklamą. Administracijos direktoriaus 2016 m. sausio 15 d. įsakymu³ patvirtintas Leidimų įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo bei registravimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas). Apraše daug nuorodų į Reklamos įstatymą⁴ ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklės⁵

¹ 2017 metų veiklos planas, patvirtintas kontrolieriaus 2016 m. lapkričio 9 d. įsakymu Nr. KA1-12 „Dėl Skuodo rajono savivaldybės kontrolės ir audito tarnybos 2017 m. veiklos plano patvirtinimo“.

² Skuodo rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr. T9-161 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“.

³ Skuodo rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2016-01-15 įsakymas Nr. A1-24 „Dėl leidimų įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo bei registravimo tvarkos aprašo tvirtinimo“.

⁴ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas (Žin., 2000, Nr. 64-1937).

⁵ Išorinės reklamos įrengimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013-07-30 įsakymu Nr.4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d.

(toliau – Taisyklės), todėl norint suprasti Aprašą, pirmiausia reikia perskaityti minėtus teisės aktus. Aprašas turi būti parengtas taip, kad visos procedūros dėl leidimų įrengti išorinę reklamą būtų aiškios ir suprantamos.

Pavyzdžiui, vadovaujantis Aprašu, pareiškėjas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę reklamą, turi pateikti paraišką su privalomais dokumentais. Paraiškos forma nepatvirtinta ir nepaskelbta interneto svetainėje, reikalingi privalomi dokumentai taip pat nenurodyti Apraše, tik pateikta nuoroda į Taisyklių 15 punktą.

3. Savivaldybės interneto svetainėje neskelbiama privaloma informacija. Vadovaujantis Aprašo 12 punktu, leidimus išduodanti institucija per 3 darbo dienas nuo leidimo išdavimo, leidimo galiojimo sustabdymo, leidimo galiojimo sustabdymo panaikinimo ar leidimo galiojimo panaikinimo, skelbia informaciją savivaldybės interneto svetainėje www.skuodas.lt. Informaciją skelbti privaloma, vadovaujantis Reklamos įstatymo 12 straipsnio 11 dalimi. Taisyklių 14.3 punkte nurodyta būtina skelbti informacija.

4. Patikrinus 2015–2017 m. išduotų leidimų apskaitą, nustatyta, kad ne visi pareiškėjai, kuriems išduoti leidimai įrengti išorinę reklamą, yra sumokėję vietinę rinkliavą. 2015 m. nesumokėjo 3 pareiškėjai (Erika Simutienė, Edita Urniežienė, Vilma Drungilienė), 2016 m. nesumokėjo 2 pareiškėjai (AB „Eso“, UAB „Danuva“), 2017 m. nesumokėjo 1 pareiškėjas (Dalius Bernotas). Pažymėtina, kad vadovaujantis Aprašo 4 punktu, pareiškėjas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę reklamą, privalo Architektūros ir urbanistikos skyriaus atsakingam darbuotojui pateikti dokumentą, patvirtinantį, kad vietinė rinkliava yra sumokėta.

5. Patikrinus 2014 m. išduotų leidimų galiojimą, nustatyta, kad pasibaigęs ir nepratęstas 9 leidimų galiojimo laikas. Leidimus pratęsti ir į biudžetą sumokėti vietinę rinkliavą privalėjo: UAB „Joliteka“, UAB „Saurida“, Vitos Žiogienės PĮ (6 leidimai), UAB „Vladona“.

6. Neatliekama išduotų leidimų Savivaldybės teritorijoje įrengti išorinę reklamą galiojimo kontrolė, kurią pagal kompetenciją turi atlikti seniūnijos, vadovaujantis Aprašo 19 punktu.

Skuodo mieste matomos išorinės reklamos: Svečių namai „Gandrinė“, UAB „Woodmeta“, UAB „Notus IT“, UAB „Mantemija“, GL baldai ir kt. Tačiau leidimai šioms reklamoms įrengti Skuodo rajono teritorijoje nėra išduoti. Analogiška situacija yra ir kitose seniūnijose, kur beveik visiškai nėra besikreipiančių dėl leidimo įrengti išorinę reklamą.

Pažymėtina, kad seniūnijos negali atlikti kontrolės, nes iš Architektūros ir urbanistikos skyriaus negauna informacijos apie išduotus leidimus. Informacija seniūnijoms neperduodama, taip pat neskelbiama savivaldybės interneto svetainėje.

Tinkama leidimų išdavimo kontrolė užtikrintų nustatytos vietinės rinkliavos į biudžetą surinkimą.

Kiti pastebėjimai dėl leidimų įrengti išorinę reklamą tvarkos:

- Mūsų nuomone, netikslinga, kad vietinę rinkliavą už leidimą įrengti išorinę reklamą pagal dar nesuderintą su Architektūros ir urbanistikos skyriumi išorinės reklamos projektą, vadovaudamasis Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimo nuostatais⁶ (toliau – Nuostatai), apskaičiuoja seniūnas. Apsunkinant pareiškėjų kreipimąsi dėl paslaugos suteikimo, iš pradžių privaloma vykti į seniūnijas – dėl vietinės rinkliavos apskaičiavimo ir tik po to į

įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiu galios“.

⁶Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo nuostatai, patvirtinti Skuodo rajono savivaldybės tarybos 2014-10-30 sprendimu Nr. T9-161 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Skuodo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“.

Savivaldybės administraciją – dėl leidimo išdavimo. Rekomenduojame svarstyti vietinės rinkliavos apskaičiavimo perdavimą Architektūros ir urbanistikos skyriui, kuris tiesiogiai atsakingas už leidimų išdavimą.

- Nuostatuose nenumatyta, per kokį laikotarpį dėl leidimo įrengti išorinę reklamą turi kreiptis tie subjektai, kurie turi pagal anksčiau galiojusius teisės aktus nemokamai išduotus leidimus įrengti išorinę reklamą neribotam laikui.

- Nuostatuose pateiktas iškabos apibrėžimas, tačiau nei Nuostatuose, nei Apraše nepateikti konkretūs reikalavimai ir apribojimai iškabai.

- Nuostatų 8 punkte nurodyta, kada mokamas vienkartinis 15 eurų mokestis už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą. Vadovaujantis Aprašu, leidimas gali būti išduodamas nuo 1 iki 5 metų. Nepriklausomai, kokiam laikotarpiui išduodamas leidimas, vis tiek skaičiuojamas 15 eurų mokestis, akcentuojant, kad tai yra vienkartinis mokestis, nors Nuostatų 12 p. nurodyta, kad vietinės rinkliavos dydis apskaičiuojamas proporcingai leidimo terminui. Būtina Nuostatuose konkrečiai apibrėžti vienkartinio mokesčio mokėjimo tvarką.

- Nuostatai neatitinka galiojančių teisės aktų (nurodyta, kad rinkliava vedama į VMI surenkamąją sąskaitą ir pan.). Informacija, pateikta Nuostatuose ir Apraše, turi būti suderinta ir atitikti galiojančius teisės aktus.

IŠVADOS

Nustatyta, kad vietinės rinkliavos už leidimo išdavimą įrengti išorinę reklamą Savivaldybės teritorijoje surinkimas yra vykdomas nepakankamai efektyviai, nes:

- būtina tobulinti leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo procesą;
- būtina užtikrinti išduotų leidimų Savivaldybės teritorijoje įrengti išorinę reklamą galiojimo kontrolę.

REKOMENDACIJOS

Atsižvelgiant į šioje ataskaitoje bei 2017 m. rugpjūčio 11 d. rašte⁷ išdėstytus dalykus, ištaisyti trūkumus, patobulinti leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo procesą bei užtikrinti išduotų leidimų galiojimo kontrolę.

Rekomendacijų įgyvendinimo terminas – 2017 m. gruodžio 29 d.

Kontrolieriaus pavaduotoja

Neringa Stasiūtė

⁷ Skuodo rajono savivaldybės Kontrolės ir audito tarnybos 2017 m. rugpjūčio 11 d. raštas Nr. KADV1-50 „Dėl leidimų įrengti išorinę reklamą“.